



SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Vivere il territorio

SETTORE E AREA DI INTERVENTO

Settore intervento: Patrimonio artistico e culturale

Area intervento: Valorizzazione centri storici minori

DURATA DEL PROGETTO

12 mesi

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- valorizzare la cultura locale e procedere alla riqualificazione del patrimonio di interesse artistico, culturale e naturalistico;
- realizzare e promuovere iniziative/attività sui territori di riferimento;
- ottimizzare l'accessibilità e funzionalità dei poli museali e dei siti di interesse storico per ampliare la presenza turistica.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI

I giovani operatori volontari saranno impegnati, in particolare, nelle seguenti attività:

- elaborazione di itinerari di interesse storico, culturale e paesaggistico;
- programmazione e realizzazione di visite guidate rivolte ai cittadini e ai visitatori in generale;
- programmazione e realizzazione di iniziative finalizzate al recupero della tradizione storica del territorio;
- raccolta di materiale informativo e documentale sul patrimonio storico-culturale, naturalistico e sulle tradizioni del territorio;
- disporre di un punto informativo;
- elaborazione e aggiornamento del materiale informativo sui musei e i siti di interesse storico e culturale;
- programmazione ed organizzazione di iniziative di promozione sociale e culturale;
- programmazione ed organizzazione di manifestazioni caratteristiche della tradizione e della storia dei territori;
- implementazione degli orari di apertura dei poli museali;
- incontri di collaborazione e programmazione di un piano di comunicazione funzionale e mirato;
- elaborazione e diffusione di materiale promozionale da destinare, in misura differenziata e strategica, a tutte le categorie di persone beneficiarie del progetto;
- implementazione dei siti web e dei social dei comuni e pro loco e diffusione degli eventi sui social network.

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI E SEDI DI SVOLGIMENTO

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: 10

Numero posti senza vitto e alloggio: 10

Sede di attuazione: RIVISONDOLI (AQ) Piazza Municipio, 3 c/o Comune di Rivisondoli
Posti disponibili: 2

Sede di attuazione: SCONTRONE (AQ) Piazza Sangro, 3 c/o Comune di Scontrone
Posti disponibili: 2

Sede di attuazione: ROCCACASALE (AQ) Via dei Lauri, 1 c/o Comune di Roccasale
Posti disponibili: 2

Sede di attuazione: OVINDOLI (AQ) Via Dante Alighieri, 12 c/o Comune di Ovindoli
Posti disponibili: 2

Sede di attuazione: CASTEL DI IERI (AQ) Via Sanguinetto, snc c/o Pro Loco La Torre
Posti disponibili: 2

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI

Monte ore annuo: 1145 ore

Orario settimanale: 24 ore (minimo)

Giorni di servizio a settimana: 6

Eventuali particolari obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio:

- disponibilità a missioni o trasferimenti;
- partecipazione a eventi, seminari, riunioni, manifestazioni;
- utilizzo dei D.P.I. (Dispositivi di Protezione Individuale) quando richiesti;
- la formazione potrebbe essere svolta nei giorni festivi (domenica);
- partecipazione agli eventi e attività di promozione del servizio civile;
- flessibilità oraria e impegno nei giorni festivi;
- partecipazione a momenti di verifica e di monitoraggio del progetto.

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE

*Vedere allegato. Griglia criteri autonomi per la selezione degli operatori volontari.

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dal decreto legislativo, n. 40 del 6 marzo 2017

Nessuno

CARATTERISTICHE DELLE COMPETENZE ACQUISIBILI

Attestazione delle competenze acquisite in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae: Attestato specifico

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI

Durata complessiva della formazione: 72 ore

Modulo 1 Conoscenza delle procedure amministrative sull'organizzazione di eventi.

Contenuto: apprendimento delle procedure amministrative da espletare per l'organizzazione di eventi di promozione del territorio.

Modulo 2 Elementi di Marketing territoriale.

Contenuto: pianificazione delle strategie di promozione turistica volte a far conoscere le ricchezze del territorio. Acquisizione delle competenze finalizzate al miglioramento della fruibilità dei beni storico – culturali e paesaggistici del territorio.

Modulo 3 Ideazione e promozione eventi culturali.

Contenuto: fornire competenze relative alle tecniche di organizzazione degli eventi nonché di gestione economica degli stessi.

Modulo 4 Attività in rete: gestione dei rapporti con Enti ed Associazioni.

Contenuto: fornire conoscenze e competenze relative alle modalità di relazione con i diversi attori coinvolti nel progetto (Enti locali, Istituti scolastici, Associazioni).

Acquisizione di competenze volte alla strutturazione di percorsi formativi da presentare alle scuole del territorio per la conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico posseduto.

Modulo 5 Storia dei Poli Museali e dei siti di interesse storico e artistico.

Contenuto: la nascita e la storia dei musei, evoluzione nel corso del tempo e conoscenza delle opere presenti al loro interno. Conoscenza dei siti di interesse storico e artistico presenti sul territorio.

Modulo 6 Tutela del patrimonio artistico e culturale.

Contenuto: acquisizione delle buone pratiche di tutela, conservazione, valorizzazione e gestione dei beni culturali.

Modulo 7 Storia e cultura locale.

Contenuto: conoscenza storica del territorio e delle proprie tradizioni locali. Acquisizione di competenze nei campi di ricerca delle fonti storiche.

Modulo 8 Elementi di comunicazione.

Contenuto: l'attività del comunicare. Comunicazione ed informazione. Mezzi e strumenti di comunicazione.

Modulo 9 Il Piano di comunicazione.

Contenuto: programmare e gestire le azioni di comunicazione per il raggiungimento di specifici obiettivi. Attuare un processo organizzativo per la promozione di un'attività o di un progetto. Progettazione strategica, progettazione operativa, implementazione e valutazione dei risultati.

Modulo 10 Attività promozionali.

Contenuto: predisposizione del materiale pubblicitario cartaceo (brochure, volantini, manifesti) e telematico. Guida all'utilizzo di programmi di grafica (impaginazione, scelta dei colori ecc..) e di strumenti tecnologici di comunicazione.

Modulo 11 Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di SCU.

Contenuto: i rischi connessi all'impiego dei volontari in Servizio Civile: come prevenirli e gestire potenziali situazioni di pericolo e/o emergenza. Ai volontari saranno fornite informazioni dettagliate sui rischi connessi all'attività e quelli presenti negli ambienti in cui andranno ad operare; sulle relative misure di prevenzione e di emergenza adottate dall'associazione e quelle che dovranno adottare i volontari nell'espletamento delle attività previste. Inoltre l'associazione informerà i volontari sulle misure adottate per ridurre i rischi dovuti ad interferenze tra l'attività svolta dal singolo volontario e le altre attività che si svolgono in contemporanea nello stesso luogo.

Riferimento accordo Stato Regioni del 21.12.2011.