



## **PARTIRE DALLE BASI PER FAR RINASCERE IL NOSTRO PAESE**

*Presentiamo punti realisticamente attuabili*

## **LE NOSTRE PRIORITÀ**

*SiAmo Ovindoli vuole amministrare avendo come guida il bene comune e gli interessi di tutti. L'obiettivo è un reale coinvolgimento della popolazione nelle scelte che riguardano il paese e una gestione oculata e responsabile delle risorse finanziarie. La pianificazione delle nostre attività e i relativi investimenti pongono l'attenzione su qualità della vita, servizi per il cittadino, valorizzazione degli spazi urbani e del territorio montano, in primo luogo per noi abitanti di Ovindoli ma anche per tutte le persone che amano frequentare il nostro paese. Consapevoli della necessità di una visione a lungo termine per facilitare il processo decisionale e amministrativo, vogliamo gettare le basi per una programmazione al centro della quale vi sia lo sviluppo del paese e della sua popolazione senza dimenticare quegli interventi fondamentali e imprescindibili da effettuare in un arco temporale più breve. Pianificazione, praticità, impegno, dialogo, amore per la propria terra e chi la abita, sono le nostre priorità. Siamo certi che la nostra nuova compagine rappresenti in maniera equilibrata tutta la nostra Comunità. Un gruppo composto da persone preparate, amanti della montagna, con la determinazione di mettersi al lavoro per Ovindoli, tutte con diversi background, diverse storie, diversi vissuti ma un unico obiettivo: serietà, impegno e presenza continua garantita e rappresentata dalla figura del Sindaco impegnato quotidianamente sul territorio. Vogliamo raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti, aprendoci al dialogo con tutta la comunità, senza il timore di dover ridiscutere le nostre idee per accogliere le soluzioni migliori. Riteniamo necessario un cambiamento di prospettiva relativamente all'offerta turistica e alla modernizzazione della macchina amministrativa, anche attraverso un cambio generazionale. Infatti, la vocazione turistica del nostro paese rappresenta una valida opportunità di lavoro, che non può prescindere dall'organizzazione di un ventaglio di servizi essenziali ed imprescindibili per quotare il territorio tra le migliori località del centro Italia. Siamo pronti ad impegnarci per sviluppare il turismo di prossimità, quello dei viaggi low cost e di lusso, così da essere altamente competitivi nel panorama turistico attuale. Noi di SiAmo Ovindoli siamo pronti a raccogliere la sfida, insieme a tutti Voi*

### DECORO E ARREDO URBANO

L'obiettivo principale – nel capoluogo e nelle frazioni - è restituire bellezza e dignità allo spazio urbano, in un'ottica di rilancio economico, turistico e di responsabilizzazione del cittadino nei confronti del bene comune. La cura della buona prassi da parte dell'amministrazione servirà a stimolare meccanismi di emulazione da parte dei cittadini e dei turisti. Un'attenzione particolare la rivolgeremo alla pulizia delle aree urbane e dei nostri sentieri con un piano accurato anche per la pulizia boschiva.

**Torniamo ad amare il nostro paese, Ovindoli, dando tutti il proprio contributo!**

- Piano di arredo urbano - nel capoluogo e nelle frazioni - con: fioriere, panchine, cestini per i rifiuti lungo le strade principali, compresi quelli per la raccolta delle deiezioni degli animali domestici
- Piano straordinario di manutenzione degli spazi pubblici e pulizia quotidiana (come ogni privato cittadino fa regolarmente a casa propria).
- Creazione di un "museo naturale a cielo aperto" attraverso la promozione – ad esempio - di un concorso per premiare le infiorate più belle sui balconi delle abitazioni private.
- Sistemazione urgente del collettore fognario comunale, dal momento che i sottoservizi efficienti sono essenziali in un paese e costituiscono il primo biglietto da visita per residenti e turisti.
- Tutela straordinaria del territorio con l'istituzione di corsi volti alla formazione della figura di Ispettore Ambientale Comunale con l'obiettivo di arginare il fenomeno dell'abbandono selvaggio dei rifiuti ed avere un ulteriore occhio vigile per la salvaguardia dei nostri luoghi.
- Creazione di postazioni Wi-Fi utili sia per lo Smart working sia per la valorizzazione del turismo Smart (nel rispetto dell'architettura naturale del luogo e delle vigenti norme ambientali)
  - QR code disseminati in varie location, per permettere ai turisti di accedere a info sul paese;
  - postazioni per ricarica dispositivi elettronici (e.g. integrati in panchine).

### STUDIO DI FATTIBILITA' PER PARCHEGGI, STRADE E MOBILITA' EFFICIENTE

- Creazione di parcheggi a ridosso del centro abitato con servizi di navetta integrati.
- Creazione di un collegamento efficiente tra le stazioni ferroviarie ed il nostro paese e con i paesi limitrofi.

### AREA CAMPER E AREE PIC-NIC

- Individuazione, progettazione e realizzazione di un'area camper attrezzata.
- Realizzazione di aree pic-nic distribuite sul territorio.

### VALORIZZAZIONE E RECUPERO DEL CENTRO STORICO

- Recupero e riqualificazione del centro storico - del capoluogo e delle frazioni - mediante interventi integrati che prevedano il risanamento, la conservazione, la rigenerazione e il recupero del patrimonio edilizio.
- Creazione di spazi per il co-working, in una logica di efficientamento energetico e di antisismica, secondo la metodologia delle "Green Communities".

### RIQUALIFICAZIONE DELLA PIAZZA

Sulla scia del punto precedente, in continuità con il carattere del tessuto urbano del Centro Storico, sia ad Ovindoli sia nelle frazioni, verrà data particolare attenzione alla riqualificazione delle piazze e delle aree limitrofe di alta valenza commerciale, attraverso la redazione di un PROGETTO UNICO garante del recupero della tradizione Stilistico-Architettonica dei nostri luoghi e quindi a carattere prevalentemente storico e allo stesso tempo funzionale, da suddividere in lotti realizzabili in tempi diversi secondo le disponibilità dell'amministrazione, nel rispetto delle indicazioni del progetto pilota.

## POSTAZIONE PER PRIMO SOCCORSO ED EMERGENZA COVID

- Realizzazione di un punto di primo soccorso per gli interventi meno gravi, di ausilio anche al soccorso degli infortuni sulle piste da sci, onde evitare di intasare gli ospedali (vista l'attuale emergenza sanitaria causata dal coronavirus).
- Presidio di soccorso avanzato h24, da realizzare in consorzio con i comuni dell'Altopiano delle Rocche.
- Realizzazione di una base di atterraggio di emergenza per elicottero, abilitato anche all'atterraggio notturno.
- Gestione delle emergenze con la creazione di una struttura tecnica operativa

## SPORT E TURISMO

### VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' SPORTIVE

Una parte importante del nostro programma verterà sull'arricchimento dell'offerta turistica legata alle attività e agli eventi sportivi nel capoluogo e nelle frazioni.

### ATTIVITÀ INVERNALI

- Incentivare lo sviluppo della stazione sciistica anche attraverso l'istituzione di un Tavolo permanente tra Comune, società di gestione degli impianti sciistici, scuole sci, associazione commercianti e noleggiatori che analizzerà le problematiche incontrate a breve, a medio ed a lungo termine e ad incrementare l'afflusso turistico nei periodi di bassa stagione-
- Fruizione dell'area di Valle d'Arano per gli sport invernali. L'obiettivo è creare un percorso dedicato allo sci di fondo ed alle passeggiate con le ciaspole.
- Pista da bob invernale in paese.
- Navette e utilizzo strategico del piazzale del Pozzacchio.
- Gestione e pianificazione di attività con società e federazioni sportive affiliate al CONI;
- Pianificazione, valorizzazione e promozione degli sport invernali (anche fuori stagione con stage, corsi di aggiornamento, lezioni teoriche e preparazioni atletiche di attività legate alla montagna e alla neve);

### ATTIVITÀ ESTIVE

- Valorizzazione della sentieristica, non solo attraverso la manutenzione e la pulizia di quella esistente ma anche nell'individuazione di nuovi sentieri e percorsi. Vivere il paese significa anche poterlo esplorare in maniera organizzata.
  - creazione e strutturazione di una mappa dei percorsi, ad esempio creando una o più escursioni tematiche, che colleghino più luoghi.
  - Implementazione del territorio con ausili speciali per consentire la quasi totale accessibilità per i diversamente abili.
- Valorizzazione dell'anello di Valle d'Arano: l'obiettivo è creare aree dedicate allo sport e all'aggregazione:
  - Una valle interna protetta di boschi così suggestiva dovrebbe essere contingentata al traffico automobilistico nei periodi di maggior affluenza estiva senza creare un problema di accessibilità per gli addetti ai lavori. Sarà una sfida per la nostra cabina di regia studiare delle modalità alternative di locomozione, dal bike sharing, alle navette elettriche al servizio dei turisti.
  - La Pinetina è una preziosa risorsa per il turismo di Ovindoli che andrà valorizzata con:
    - la messa in sicurezza e l'ulteriore sviluppo dell'intera area giochi attraverso la ristrutturazione e il rifacimento dei vialetti esistenti.
    - la dotazione di servizi igienici permanenti.
- Ideazione e creazione di un'ippovia in collaborazione con i maneggi presenti sul territorio;
- Sviluppo dell'offerta turistico-sportiva del comune attraverso la sistemazione, il completamento e l'ampliamento del centro sportivo esistente e dei tre campi da calcio sia nel capoluogo, sia nelle frazioni.
- Implementazione e potenziamento della pista ciclabile.

## VALORIZZAZIONE DELLO IAT

La missione dello IAT (ufficio di Informazione ed Accoglienza Turistica) è quella di erogare servizi di informazione, accoglienza e assistenza turistica. Rappresenta uno dei pilastri fondamentali nello sviluppo dell'attrattività di un territorio. Il nostro motto è accoglienza: i visitatori hanno bisogno di sentirsi accolti ed integrati nel luogo che visitano.

## IMPLEMENTAZIONE DEL TURISMO LOCALE, EXTRA REGIONALE ED INTERNAZIONALE

- Rafforzamento e strutturazione della collaborazione con comuni limitrofi, sia dell'Altopiano delle Rocche, sia della Marsica, per la condivisione e valorizzazione reciproca delle rispettive infrastrutture di tipo sportivo e culturale (auditorium, cinema, sale convegni, spazi storici e archeologici) secondo specifici progetti e cronoprogrammi di attività dei relativi settori.
- Promozione di strategie mirate di collaborazione con Operatori Turistici di settore per *incoming* qualificato e di nicchia e con rafforzamento e consolidamento della rete di partner locali ricadenti nei comuni dell'area d'influenza, analogamente a quanto indicato al punto precedente.
- Valorizzazione delle tipicità enogastronomiche del territorio con particolare attenzione alla filiera del cibo di alta quota.
- Strategia promozionale mirata alla massima destagionalizzazione dei flussi turistici nel nostro comune.

## PIANIFICAZIONE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

### IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI COMUNALI

- Realizzazione di un ufficio progettazione e di monitoraggio che si avvarrà della consulenza di esperti anche in euro progettazioni, per essere sempre pronti ed aggiornati sui vari bandi per il reperimento fondi **per investimenti volti alla rigenerazione del patrimonio**
- Ideazione di uno sportello per il cittadino con e-mail dedicata.
- Riunioni almeno due volte l'anno per confronto, indicazioni, spiegazioni e suggerimenti.

### RECOVERY FUND E PNRR

Il **Recovery Fund** è la più grande azione di programmazione economica degli ultimi anni, e sui territori potrà essere applicato solo con l'azione fondamentale dei Comuni e il ruolo essenziale dei Sindaci.

Il **PNRR** (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) tra le varie missioni prevede:

- Per "l'Attrattività dei borghi" e il "Piano nazionale borghi":
  - 1,02 miliardi di euro per la riqualificazione degli spazi aperti, servizi culturali, nuovi itinerari, sostegni ad attività culturali, ricreative, commerciali.
  - 600 milioni andranno invece alla "tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale".
- Rilancia e potenzia la Strategia per le Aree interne e Montane (Missione 5) con 830 milioni di euro, volti in particolare a:
  - "servizi sanitari di prossimità";
  - "potenziamento dei servizi e delle infrastrutture sociali di comunità".
- Il PNRR contiene inoltre misure per l'agri solare, l'agri-fotovoltaico e, anche per il settore forestale, 800 milioni per lo "sviluppo logistica, per i settori agroalimentare, acquacoltura, silvicoltura".
- Altre risorse per il settore forestale arriveranno dal PSRN.

Il Ministero per gli Affari Regionali e le Autonomie ha istituito una struttura tecnica per fornire aiuto e consulenza in materia di PNRR.

- Le immense risorse economiche, messe a disposizione dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, dovranno essere spese presto e bene dal Paese e la struttura tecnica creata dal Ministro Gelmini - presso il dipartimento Affari Regionali (operativa da fine agosto) - è preordinata proprio a ciò: informare e dare supporto tecnico, mettendo a disposizione un servizio informativo e "formativo" anche indirizzato a sindaci e agli altri enti territoriali.

- Una parte notevole delle risorse del PNRR è destinata infatti ai comuni che non dovranno necessariamente rivolgersi alle regioni ed alle province ma semplicemente ai ministeri competenti.
- Gli enti locali avranno quindi il compito di interpretare al meglio il cambiamento e costruire paradigmi virtuosi che fungano da modelli di stile di vita per la popolazione.

In questo quadro noi di *Siamo Ovindoli* siamo intenzionati a promuovere la conoscenza ed il valore di questa transizione culturale, ecologica e digitale che può certamente portare alla riscoperta delle nostre aree come luoghi dove vivere e non solo di villeggiatura.

## RIVALUTAZIONE DELLO SVILUPPO DEL SETTORE PRIMARIO E SECONDARIO

- Riqualificazione del territorio rurale del Comune mediante individuazione, censimento e recupero delle terre agricole abbandonate, sia di demanio civico collettivo, sia private, secondo le indicazioni di legge nazionali (Legge 440/1978 "Utilizzazione delle terre incolte") e regionali (L.R. 26/2015 "Istituzione della Banca della Terra") ed il supporto istituzionale dell'ANCI tramite il Progetto SIBATER (Supporto Istituzionale alla Banca della Terra) al fine della loro assegnazione in uso a giovani agricoltori e/o micro e piccole imprese per la coltivazione di prodotti tipici locali (lenticchie, acicerchia, solina, patata etc.), secondo criteri di economia circolare e di gestione ecosostenibile delle risorse.
- Inquadramento delle problematiche del patrimonio boschivo comunale anche sulla base delle risultanze del recente Piano di Assestamento Forestale, per la migliore utilizzazione e gestione sia in termini produttivi che di tutela dal rischio di eventi calamitosi (neve, vento, incendio, etc.), adottando criteri che garantiscano il miglior rapporto tra costi e benefici, soprattutto in considerazione della possibile della possibile valorizzazione del prodotto legnoso all'interno di filiere corte locali legno-energia termica, secondo concrete esigenze esistenti in loco e del tutto in linea con il concetto di economia circolare.
- Individuazione, creazione e pianificazione economico-finanziaria di una zona artigianale dedicata alle imprese locali.

## VALORIZZAZIONE DELL'ASSOCIAZIONISMO: PRO LOCO, ASSOCIAZIONE COMMERCianti, CROCE ROSSA, CENTRO ANZIANI, PROTEZIONE CIVILE, GRUPPO ALPINI

Il volontariato e l'associazionismo sono risorse importantissime all'interno di una Comunità. Il nostro gruppo intende valorizzare tutte queste forme di generosità e altruismo attraverso l'individuazione e la concessione di sedi, il finanziamento di attività con contributi pubblici, l'agevolazione nell'adesione dei residenti alle stesse associazioni nel capoluogo e nelle frazioni.

- Valorizzazione delle attività culturali, ricreative e sportive rivolte all'interazione sociale tra le diverse fasce di età (dai giovanissimi alla terza età).
- Coinvolgimento e/o creazione di associazioni di cittadini per la cura e la manutenzione ordinaria delle strutture sportive, con fondi pubblici;

## IMPLEMENTAZIONE DELLO SMART WORKING PER INCENTIVARE IL RIPOPOLAMENTO DEI BORGHI

La pandemia ha messo in luce la possibilità di delocalizzare la propria postazione di lavoro, si è acceso il focus sul lavoro agile e quindi per tanti lavorare da casa è divenuto la nuova realtà. Ovindoli si presta perfettamente ad essere una postazione per attirare nuove start up operanti nel settore della digitalizzazione, della IT e che operano nella filiera dei lavori intellettuali e digitali ed anche tutte quelle imprese che svolgono attività che non hanno bisogno di un ufficio fisico per essere localizzate. Bisogna lavorare per attrarre queste imprese e far sì che aprano una sede primaria o secondaria nel nostro territorio. Una finestra su panorami mozzafiato. Questo Progetto mira anche a combattere la tendenza allo spopolamento: quanti giovani e non solo, sono dovuti andare in altre città o all'estero per poter lavorare e realizzarsi nei settori desiderati non presenti sul proprio territorio? Noi di Siamo Ovindoli non vogliamo chiudere gli occhi davanti a tutti i cambiamenti avvenuti nel mondo del lavoro, ma anzi vogliamo valorizzare tutte le nuove professioni favorite dalla digitalizzazione e creare un valore aggiunto per il nostro territorio.

Tutto questo sarà possibile grazie anche al PNRR, nella missione che riguarda la "Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura" - Obiettivi: promuovere la trasformazione digitale del Paese, sostenere l'innovazione del sistema produttivo ed investire inoltre in due settori chiave per l'Italia: turismo e cultura.

## PIANO DI COMUNICAZIONE STRATEGICO

Riteniamo fondamentale l'attuazione di un piano di comunicazione strategico e strutturato come segue.

Promozione mediatica:

- Gestione delle relazioni con i media: giornalisti carta stampata, online e televisivi, locali e nazionali;
- Ottimizzazione del sito del Comune e dei social media: implementazione dell'offerta informativo-turistica;
- Valorizzazione della memoria storica del paese, attraverso progetti specifici artistici, narrativi, audio e video;
- Gestione delle relazioni con Enti di promozione locale e nazionale in ambito cine-televisivo o social (es. Youtuber per video promozionali; il paese come location di programmi televisivi; il paese come location per fiction o film, il paese come location per lavori di fine corso del Centro Sperimentale di cinematografia dell'Aquila);
- Gestione delle relazioni con Enti di promozione culturale locale e nazionale (Ovindoli e frazioni come location per rassegne musicali, festival di letteratura e così via);

I punti sopra citati riassumono le modalità di attuazione del nostro programma di comunicazione, e nascono dalla consapevolezza dell'importanza della promozione turistica per il nostro paese. Nel riconoscere il valore del turismo di prossimità, vorremmo anche ampliare il nostro bacino di utenza per essere competitivi nel nuovo panorama dell'offerta turistica. L'idea è quella di mettere in atto una pianificazione per lo sviluppo e la gestione ottimale delle risorse locali in relazione al target del flusso turistico che vogliamo raggiungere.

## LE FRAZIONI

### SAN POTITO, SANTA JONA E CASALMARTINO

Particolare attenzione dovrà essere data al recupero dello stabilimento ex Asfalti Abruzzo, edificio abbandonato in posizione strategica, che **destinato a centro direzionale e produttivo**, crea un nuovo baricentro logistico garante di una continuità economico-territoriale tra Ovindoli e le frazioni pur mantenendo carattere di porta d'accesso all'altipiano delle rocche .

Riconosciamo l'importanza delle nostre frazioni, considerandole il biglietto da visita per il nostro territorio. Oltre alla parte sopra esposta, riteniamo parte integrante e fondamentale dell'offerta turistica gli itinerari escursionistici/alpinistici, che utilizzano tracciati antichi sentieristici, riprogettati e ben segnalati. Vogliamo far amare i nostri luoghi e le nostre montagne attraverso l'attività di scoperta e fruizione della montagna in sicurezza.

Di qui l'impegno di Siamo Ovindoli a salvaguardare e pubblicizzare percorsi escursionistici (baby trekking, trekking per diversamente abili, mtb, free-climbing, canyoning, ecc) su sentieri e strade vicinali che fanno parte delle così dette "infrastrutture green". Così da valorizzare e vivere maggiormente le frazioni.

- Ripristino viabilità e collegamento a San Potito Storico: Valorizzazione della Villa Imperiale; Museo; Castello; Fonte e Fontanile; Riqualficazione dei marciapiedi ("Via del Cimitero").
- GIOCHI e SCUOLA ELEMENTARE: rinnovo, pulizia e apertura con accesso libero da parte di tutti i cittadini ed adibire la vecchia scuola di San Potito come sala lettura, centro anziani, ecc.
- PUNTI PANORAMICI: Verrà creata una mappa dove indicati i migliori punti panoramici/paesaggistici per ammirare e fotografare al meglio la nostra frazione e il paesaggio circostante
- CASCATA DI SAN POTITO: Progetto per sito di attrazione turistica per la pratica del "Canyoning", un grande cammino all'interno della nostra cascata.
- BABY TREKKING: passeggiate con i piccini nel passeggiare, andare in montagna non è mai stato così facile.

- Itinerari, anche su cartine topografiche ad hoc, facilmente fruibili per ammirare e scoprire la montagna attraverso gli occhi dei bambini con i loro genitori
- BIKE SHARING E-BIKE Piazza principale San Potito/Santa Jona
- AREE PIC NIC/PUNTI FUOCO
- PERCORSI DI MOUNTAIN BIKE e E-BIKE: programmazione di percorsi che portino alla scoperta dei sentieri che collegano San Potito, Santa Jona e Casalmartino.
- ARRAMPICATA SPORTIVA: realizzazione di pareti per siti (all'interno delle frazioni) per la pratica del free climbing (arrampicata libera).
- Valorizzazione della Torre di Santa Jona;